

LA ENCUESTA

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE TODA ENCUESTA

- ✘ La información se adquiere mediante transcripción directa.- El contenido de esa información puede referirse tanto a aspectos objetivos (hechos) como subjetivos (opiniones o valoraciones).
- ✘ Dicha información se recoge de forma estructurada, al objeto de poder manipularla y contrastarla mediante técnicas analíticas estadísticas.
- ✘ La importancia y alcance de sus conclusiones dependerá del control ejercido sobre todo el proceso: técnica de muestreo efectuada para seleccionar a los encuestados, diseño del cuestionario, recogida de datos o trabajo de campo y tratamiento de los datos.

VENTAJAS

- ✘ Rentabilidad, ya que permite obtener información diversa, de un amplio sector de la población.
- ✘ Fiabilidad, ya que al ser un proceso estructurado permite la replicación por parte de otros investigadores.
- ✘ Validez ecológica, ya que los resultados obtenidos son de fácil generalización a otras muestras y contextos (suponiendo siempre un alto grado de representatividad de la muestra encuestada).
- ✘ Utilidad, ya que los datos obtenidos gracias a este procedimiento permiten un tratamiento riguroso de la información y el cálculo de significación estadística.

DIFICULTADES

- × Realizar encuestas a poblaciones con dificultad en su comunicación verbal (niños pequeños, etc.).
- × × La información que se obtiene está condicionada por la formulación de las preguntas y la veracidad de las propias respuestas.
- × × La presencia del entrevistador puede provocar problemas de reactividad y/o aquiescencia (los cuales siempre pueden solventarse con un buen cuestionario o una adecuada formación).
- × × La necesidad de un complejo y costoso (temporal, material y económicamente) trabajo de campo.

PROCEDIMIENTO GENERAL DE UNA ENCUESTA

- ✘ Determinación de la población (conjunto de individuos del que queremos obtener la información) y unidad muestral que contestará al cuestionario (un sujeto, una familia, etc).
- ✘ – Selección y tamaño de la muestra.
- ✘ – Diseño del material para realizar la encuesta.
- ✘ – Organización y puesta en práctica del trabajo de campo.
- ✘ – Tratamiento estadístico de los datos recogidos.
- ✘ – Discusión de los resultados

ACTIVIDAD

REALIZAR UN TRABAJO ESCRITO CON:

1. **Diseño del cuestionario:** se trata de construir ahora el instrumento a partir del cuál vamos a recoger la información; es decir, el listado de preguntas a las que debe contestar nuestra muestra previamente seleccionada (cuestionario), especificando también el modo de respuesta que ofrecerán.
2. **Trabajo de campo:** es el momento de especificar detalladamente el procedimiento que vamos a implementar para recoger la información; es decir, el medio a través del cuál vamos a realizar las preguntas que constituyen nuestro cuestionario (por correo, por teléfono o en persona) Una vez hecho esto, ha llegado el momento de aplicar el cuestionario prediseñado siguiendo los pasos que acaban de describirse al organizar el trabajo de campo.